

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARTENARIAT

CHANEL ET LE CENTRE POMPIDOU ANNONCENT UN PARTENARIAT À LONG TERME

21.05.26

CHANEL et le Centre Pompidou annoncent un partenariat majeur destiné à accompagner la prochaine phase de rénovation du Centre Pompidou et à soutenir sa mission en tant qu'institution publique de référence pour la culture moderne et contemporaine.

Cet engagement de cinq ans renforce l'action du Centre Pompidou en matière d'accès à la culture, de recherche et de transmission des savoirs, garantissant que ses ressources demeurent accessibles aux générations futures d'artistes, d'étudiant-e-s, de penseur-euse-s ainsi qu'au grand public.

Abritant la plus grande collection européenne d'art moderne et contemporain, le Centre Pompidou joue un rôle essentiel dans la vie patrimoniale et sociale en France, ainsi que dans le paysage culturel international.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de l'engagement de plus d'un siècle de CHANEL en faveur du mécénat artistique, notamment à travers son soutien de longue date à plusieurs grandes institutions françaises, ainsi qu'à son réseau international de partenaires artistiques soutenus par le CHANEL Culture Fund, de la National Portrait Gallery à Londres à la Power Station of Art à Shanghai.

Depuis 2019, CHANEL et le Centre Pompidou, en partenariat avec l'association des Amis du Centre Pompidou, collaborent autour d'une série d'initiatives guidées par un engagement commun en faveur des pratiques transdisciplinaires, de la recherche, ainsi que du soutien au patrimoine français et à l'art contemporain. En 2023, le CHANEL Culture Fund et le Centre Pompidou ont lancé « Assemble », un projet visant à renforcer la représentation au sein des collections et des programmes. En 2025, ils ont également signé un partenariat de trois ans afin de soutenir les acquisitions d'art chinois du Centre Pompidou. À l'image de CHANEL, le Centre Pompidou est ancré en France tout en étant profondément engagé dans les échanges internationaux d'idées, en lien avec ses partenariats et ses implantations à travers le monde.

Yana Peel, Présidente Arts, Culture & Patrimoine chez CHANEL

« Le Centre Pompidou est à la fois une institution emblématique en France et une plateforme mondiale d'échange d'idées. Ce partenariat à long terme reflète l'engagement de CHANEL en faveur de la vitalité durable du musée. Dans la continuité de plusieurs années de collaboration — du soutien aux acquisitions aux programmes transdisciplinaires — nous rendons hommage à une institution qui ne cesse de repousser les frontières de la manière dont la culture est produite, étudiée et partagée. »

Laurent Le Bon, Président du Centre Pompidou

« Avec la rénovation de notre bâtiment parisien, le Centre Pompidou connaît une véritable métamorphose. Le partenariat qui unit le Centre Pompidou et CHANEL est bien plus qu'une collaboration : c'est une rencontre naturelle entre deux grandes forces culturelles partageant la même exigence d'excellence et une vision audacieuse de la création. Par son héritage et son engagement envers l'art et la culture, CHANEL incarne des valeurs qui résonnent profondément avec celles du Centre Pompidou. Nous sommes reconnaissant·e·s à CHANEL pour son généreux soutien, son engagement visionnaire et son enthousiasme à nos côtés à ce moment charnière de notre histoire. Ensemble, nous renforçons notre capacité à soutenir les artistes, à innover et à rendre la culture accessible à tous·tes. »

Centre Pompidou
Direction de la communication

Directrice
Geneviève Paire

Responsable du pôle presse
Dorothee Mireux
01 44 78 46 60
dorothee.mireux@centrepompidou.fr

centrepompidou.fr
@CentrePompidou
#CentrePompidou

Retrouvez tous nos communiqués
et dossiers de presse sur notre
[espace presse](#)