

Offre de formation pour les entreprises

Centre Pompidou

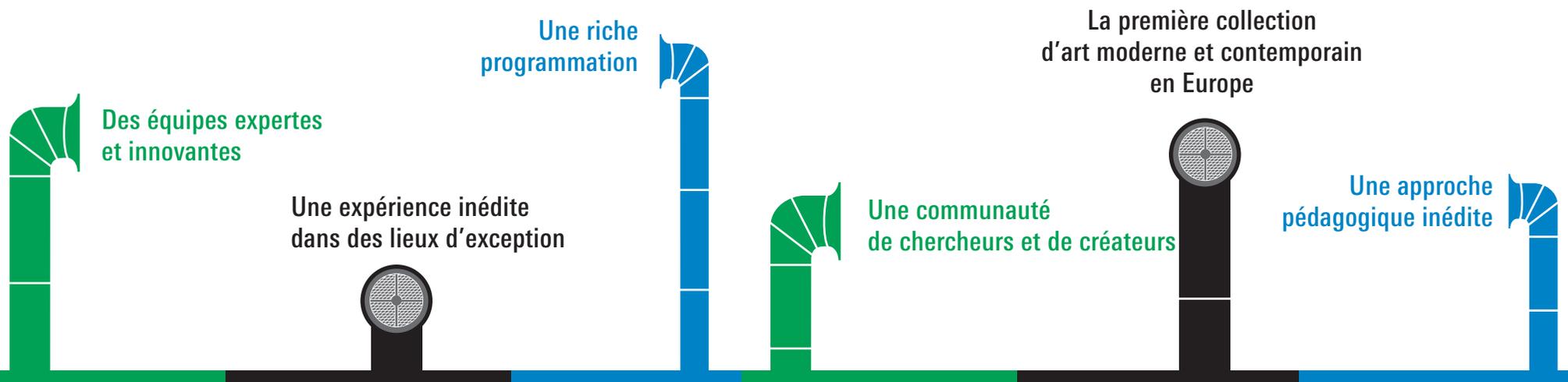


La formation sur-mesure pour les entreprises :

L'art comme vecteur de transformation

En mettant en relation les pratiques artistiques contemporaines et l'actualité de la vie des idées et du monde de l'entreprise, le Centre Pompidou est un espace d'échange et de débats où les savoirs et la création trouvent à dialoguer.

Créée en 2017 avec la conviction que les artistes, grâce au regard qu'ils portent sur le monde, peuvent aider les entreprises à être plus agiles, son offre de formation spécifiquement pensée pour les entreprises favorise l'intelligence collective, sensible et relationnelle pour développer la curiosité, l'innovation, la créativité et l'ouverture d'esprit. En faisant un pas de côté avec l'art, les entreprises mettent en perspective leurs enjeux et renouvellent, sur le fond, leurs modes d'actions et de pensée.





4 modules de formations types problématisés selon le contexte de l'entreprise

- 1 / Faire œuvre commune : la force d'un collectif diversifié
- 2 / L'art de la transformation
- 3 / Cultiver la créativité pour innover
- 4 / Se projeter dans un avenir et un environnement souhaitables

Faire œuvre commune : la force d'un collectif diversifié

La question de l'**écoute**, de l'**empathie** et de l'**ouverture à la diversité** devient plus que jamais un enjeu central pour les entreprises. Maintenir un **climat de travail apaisé et coopératif** repose sur la capacité des équipes à intégrer pleinement cette diversité comme une force et non comme une contrainte. Les bénéfices ne sont plus à démontrer : **richesse des points de vue, développement de la créativité, meilleure compréhension des attentes des clients.**

Passer par l'art et l'expérience sensible permet de toucher autrement ces enjeux, d'explorer la **confiance** et la dynamique collective de manière plus instinctive et profonde. Cette formation invite ainsi à construire des collectifs de travail **engagés**, où l'écoute et le **respect mutuel** nourrissent une **culture d'échange et d'innovation.**

CIBLES

- CODIR
- Managers
- Référents diversité / inclusion
- Equipes RH
- Collaborateurs en général

RESULTATS

- Prise de conscience renforcées de ses biais cognitifs
- Changement de ses représentations et ses préjugés
- Renforcement de la cohésion d'équipe
- Développement d'un leadership inclusif
- Amélioration des relations interpersonnelles
- Réduction des conflits et tensions internes
- Développement de l'empathie

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :

Audiens

KERING

CHANEL

LA
BANQUE
POSTALE

L'art de la transformation

Dans un contexte économique et social mouvant marqué par des **risques et des incertitudes croissantes**, les entreprises doivent adopter une vision **prospective** pour mieux piloter leur développement, tant interne qu'externe. L'**agilité** et l'**anticipation** deviennent des compétences clés pour faire face aux mutations rapides de notre époque. À l'échelle de l'entreprise, cela implique de repenser les **modes de management** et d'encourager l'adaptabilité aux nouvelles situations rencontrées. Chaque collaborateur doit pouvoir devenir **acteur du changement**, en intégrant de nouvelles façons de travailler et en contribuant à une **transformation collective** plus fluide et souhaitable.

L'art offre une **perspective unique** pour aborder ces enjeux avec recul et sensibilité. Le regard des artistes, qui repensent constamment leurs pratiques et s'adaptent aux incertitudes, nous invite à voir le changement comme une **opportunité de réinvention et de renouveau**, tant au niveau individuel que collectif.

CIBLES

- CODIR
- Managers
- Equipes RH
- Equipes innovations et prospectives
- Collaborateurs en général

RESULTATS

- Développer son agilité pour proposer des innovations
- Changer ses représentations de l'incertitude
- Générer une énergie collective pour renforcer l'agilité et la projection des collaborateurs dans un avenir commun
- Prendre du recul sur son travail
- Développer sa capacité de résilience et de transformation

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :



Maison
Francis Kurkdjian
Paris



Cultiver la créativité pour innover

Dans des processus de travail normés, la **créativité** peut parfois être mise de côté, par crainte de sortir des cadres établis ou par un manque de confiance en ses propres capacités à innover. Pourtant, avec l'arrivée massive des **nouvelles technologies et de l'IA**, il devient essentiel d'adapter ses méthodes de travail pour **rester compétitif**, en stimulant la créativité et en encourageant la **pensée hors du cadre établi**. L'innovation, clé de l'adaptation dans un monde en constante évolution, nécessite une approche **ouverte et flexible**.

Les processus artistiques sont des **processus de travail** : les artistes ont également des contraintes, délèguent parfois la réalisation de leur oeuvre avec un lâcher-prise total sur le résultat ou peuvent jouer avec l'aléatoire. Ils s'emparent également des **technologies** apparues dès le début du XXème siècle. Etudier ces dynamiques démontre que la créativité n'est pas un domaine réservé aux experts, mais qu'elle est **accessible à tous**, quel que soit le secteur et remet en perspective les **grandes transformations technologiques** actuelles.

CIBLES

- CODIR
- Managers
- COMEX
- Référents IA
- Equipes RH
- Collaborateurs en général

RESULTATS

- Stimuler la créativité
- Se familiariser avec l'IA pour repenser ses modalités de travail
- Penser de nouvelles manières de faire
- Prendre confiance en sa capacité à innover
- Développer son esprit critique
- Prendre du recul sur les transformations technologiques
- Renforcer la collaboration

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :



Se projeter dans un avenir et un environnement souhaitables

Les enjeux écologiques sont actuellement mis de côté par des urgences géopolitiques et économiques qui questionnent la priorité à accorder à la protection de nos écosystèmes. Néanmoins les entreprises doivent rester **engagées** dans cette dynamique pour se **projeter** dans le temps long, et devenir un **acteur de la transition**. S'engager dans cette dynamique est un acte essentiel pour l'avenir, renforcer l'entreprise dans ses **valeurs** tout en renforçant son attractivité par son **engagement sociétal et environnemental**.

Passer par l'art et le sensible permet de solliciter les **émotions** et l'**imagination**, véritable **socle de la motivation et du changement**. Ce faisant, cette formation invite les collaborateurs à se **projeter collectivement et positivement dans des futurs souhaitables** en les touchant profondément et individuellement.

CIBLES

- CODIR
- Managers
- Comité RSE
- Référents RSE
- Equipes RH
- Collaborateurs en général

RESULTATS

- Prise de conscience renforcée des enjeux environnementaux
- Repenser son rapport au vivant
- Penser de nouvelles manières de produire en phase avec la limitation des ressources
- Renforcer la cohésion d'équipe
- Renforcer l'envie de passer à l'action
- Faire corps autour de valeurs écologiques

Ils ont choisi de se former sur ce sujet :



Maison
Francis Kurkdjian
Paris



Une journée type de formation

Matin

S'inspirer au contact des œuvres

Visite privée face aux œuvres

Ouvrir sa sensibilité au contact des œuvres pour adopter une approche ouverte et partagée sur le thème traité.

Questionner/Problématiser

Masterclass avec un expert

Rencontrer des personnalités du monde de la recherche en sciences sociales et/ou du secteur culturel, pour mieux s'orienter dans une problématique et accompagner une réflexion sur ses pratiques professionnelles.

Après-midi

Expérimenter et re-questionner

Atelier avec un artiste

Un artiste, choisi pour son travail sur le sujet questionné, imagine un workshop pour mettre les participants en situation et les engager dans un processus créatif partagé.

Transformer et enrichir

Partage sur les retombées opérationnelles de la formation

À l'issue du parcours, une séquence de synthèse permet de se réapproprier ses expériences et enseignements pour son univers professionnel, de renforcer les liens, de donner du sens à son action et d'évoluer.



Nos modules de formation sont tous co-construits pour les adapter aux besoins des entreprises.



1



2



3

Photo 1
Visite guidée thématique avec un conférencier du Centre Pompidou

Photos 2 et 3
Ateliers

Photos 1, 2 et 3 © 2021 Hervé Véronèse

Nouveaux formats courts : des visites privées et thématiques avant la fermeture

Le Centre Pompidou propose des visites thématiques en exclusivité avant sa fermeture pour travaux, conçues pour offrir aux entreprises une véritable parenthèse culturelle et inspirationnelle, avant ou après la journée de travail. Plus qu'une simple découverte artistique, ces visites stimulent la réflexion, favorisent l'émergence de nouvelles idées et encouragent le dialogue autour de thématiques stratégiques. Une opportunité unique de faire de la culture un moteur d'inspiration et d'innovation au sein des organisations.

Les expositions :

- **Suzanne Valadon** (Centre Pompidou) : 15 janvier – 26 mai 2025
- **Paris Noir** (Centre Pompidou) : 19 mars – 30 juin 2025

Les thématiques traitées :

- Diversité, genre, inclusion
- Créativité et innovation
- Processus de création
- La transformation

Les formules disponibles :

- **Offre « matinée »** : 1h30 de visite de 9h30 à 11h en musée fermé
- **Offre « soirée »** : 1h30 de visite de 19h30 à 21h en musée ouvert



Gerard Sekoto, « Self-portrait », 1947 ; Suzanne Valadon, Grand' mère et petit-fils, 1910 ; Lois Mailou Jones, Paris le soir (détail), 1948-1950 ; Suzanne Valadon, La chambre bleue, 1923

Nos partenaires clés pour déployer la formation

Avec la fermeture de son bâtiment iconique pour rénovation (septembre 2025 – début 2030), le Centre Pompidou renouvelle son ambition d'avoir un impact tangible et durable en faisant rayonner son esprit et son énergie au-delà de ses murs. **L'offre de formation pour les entreprises se réinvente** en s'appuyant sur des lieux partenaires et des formats innovants, adaptés aux besoins des organisations dans un monde en constante mutation.

Partenaires institutionnels :



GrandPalais

*MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

● JEU
DE
PAUME

Centre
Pompidou-Metz

FLUCTUART
CENTRE D'ART URBAIN

Partenaires académiques :

SciencesPo



Sélection de la programmation 2025 en lien avec nos modules de formation :

- **Suzanne Valadon** (Centre Pompidou) : 15 janvier – 26 mai 2025
- **Paris Noir** (Centre Pompidou) : 19 mars – 30 juin 2025
- **Le monde selon l'IA** (Jeu de Paume) : 11 avril – 21 septembre 2025
- **Dimanche sans fin, Maurizio Cattelan & la collection du Centre Pompidou** (Centre Pompidou Metz) : 8 mai 2025 – 2 février 2027
- **Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely & Pontus Hultén** (Centre Pompidou au Grand Palais) : 6 juin 2025 – 4 janvier 2026
- **Amazonie** (Quai Branly) : 30 septembre 2025 – 18 janvier 2026
- **Aux frontières du dessin** (Centre Pompidou au Grand Palais) : 8 décembre 2025 – 15 avril 2026

Verbatim

Rafraîchissant, appelle à la réflexion.

Innovation et créativité

Lusis - septembre 2024

Merci de nous avoir proposé une telle ouverture, de nouvelles perspectives, pédagogie fantastique !

L'art de la confiance

SNCF - décembre 2022

Formation très intéressante, vivante et invitant au questionnement. La session de philosophie était vraiment importante.

Etre leader du changement dans un contexte incertain

Maison Francis Kurkdjian - décembre 2024

Cette formation nous a permis de prendre du recul sur notre activité pour pouvoir identifier des actions à mettre en place pour innover. Le parallèle avec l'art est très intéressant pour notre métier.

Processus de création et processus de travail

Dassault Systèmes - 2023



Contacts

Anais Izard

Responsable développement économique

00 33 (0)1 44 78 15 22

anais.izard@centrepompidou.fr

Caroline Absi-Lecat

Responsable de la formation

00 33 (0)6 64 05 65 87

Caroline.ABSI-LECAT@centrepompidou.fr

Sarah Péan

Chargée d'ingénierie de formation

Sarah.pean@centrepompidou.fr

