

COMMUNIQUE DE PRESSE

EXPOSITION

L'EAU EN FORMES

VITTEL DESIGN 86

Galerie des Brèves du CCI/Centre Georges Pompidou
5 novembre - 8 décembre 1986

Exposition réalisée par la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel et présentée par le Centre de Création Industrielle.

Le problème du conditionnement des produits se rattache directement à nos modes de vie et s'inscrit dans une triple dimension qui est à la fois celle de la production, de la distribution et de la consommation. Il mobilise la créativité et les savoir-faire des entreprises ainsi que les applications des technologies les plus performantes.

C'est à une découverte, à un parcours et à une réflexion qu'invite cette exposition.

Vittel, première société à avoir lancé la bouteille plastique pour emballer de l'eau dès 1968, a décidé d'assumer une responsabilité d'anticipation en organisant auprès de sept designers internationaux une consultation : "Carte Blanche pour la création de la Bouteille d'eau minérale pour l'an 2000".

Emilio Ambasz (Etats-Unis), Eduardo Barroso Neto (Brésil), Peter Cook (Grande-Bretagne), Gaetano Pesce (Italie), Christian Ragot (France), Philippe Starck (France) et James Wines/Site (Etats-Unis) ont répondu à cette consultation en exprimant, avec la sensibilité et le talent qui leur sont propres, leurs conceptions d'un emballage susceptible de mieux s'adapter dans le temps et dans l'espace à la consommation de l'eau.

Ainsi, l'emballage devient-il à la fois objet, média et... signe culturel.

L'exposition présente les dessins et les prototypes des designers éclairant leurs démarches et rendant plus perceptible le cheminement qui conduit chacun d'eux à une réponse "conditionnement" innovante.

.../...

*Information presse Vittel : Sophie ROY (Idées/Dialogue Conseil
24, rue Royale 75008 Paris, tél : 42 61 80 81)*

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris cedex 04
Tél 42 77 12 33

Relations publiques du CCI
Ariane Diané-Sartorius
Poste 42 16

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson-Nguyen
Poste 42 05

Une partie historique retrace, par le texte, par l'objet et par l'image, l'évolution de Vittel depuis la découverte de la source en 1854 par Louis Bouloumié jusqu'à aujourd'hui avec l'invention de "l'emballage souple" s'inscrivant dans la tradition de l'esprit pionnier qui anime la société, puisque celle-ci n'a jamais cessé de rechercher et de développer de nouveaux matériaux et de nouvelles formes.

Un coffret-catalogue, spécialement créé pour l'exposition, contient des photographies conçues par Jeanloup Sieff, présentées d'une manière originale en alliant l'image, l'eau et la transparence du plastique.

Conception de l'exposition :
Jean-Luc Antoine, designer à Vittel

Design graphique de l'exposition :
Peter Kneebone

L'EAU EN FORMES

VITTEL DESIGN 86

LES SEPT DESIGNERS

EMILIO AMBASZ (Etats-Unis)

La bouteille d'eau tout comme un flacon doit souligner les éléments spécifiques de son contenu précieux : pureté, limpidité, mais aussi former un tout avec le matériau dont il est constitué et associer le V de Vittel symbolique à l'image d'une eau de grande qualité (possibilités de regrouper les conditionnements) .

EDUARDO BARROSO NETO (Brésil)

Une bouteille simple, pratique, pouvant avoir différentes utilisations. Un conditionnement qui répond aux contraintes de l'appareil de production tout comme aux besoins des consommateurs (recherche fonctionnelle, possibilité de surconditionnement, assemblage) .

PETER COOK (Grande-Bretagne)

En 1986, une bouteille d'eau est un produit omniprésent, banal, elle doit donc être dotée d'une signification, d'une personnalité. Pour cette raison le projet présente sur chacune des faces de la bouteille une série de scénarios, de messages picturaux, pouvant faire appel aux rêves tout comme à l'information quotidienne.

GAETANO PESCE (Italie)

Un récipient pour l'eau...
Une bouteille qui rappellerait la source... la montagne...
un morceau de montagne...l'eau... (rationalisation d'une forme riche en symboles) .

CHRISTIAN RAGOT (France)

Il existe un lien de dépendance entre l'eau et l'homme. En effet, celle-ci nous est indispensable, c'est une fonction de notre corps. Son contenant peut être considéré comme un conditionnement industriel de notre épiderme, comme un prolongement sensoriel du corps qui permettrait à l'homme de s'auto-alimenter (le design allie l'art et l'industrie) .

PHILIPPE STARCK (France)

Il n'existe pas de place sur une jolie table pour une vulgaire bouteille.

D'où la conception d'une nappe phréatique domestique conservée dans le réfrigérateur, dans laquelle on puise l'eau à l'aide d'une coupe.

JAMES WINES / SITE (Etats-Unis)

Un conditionnement évocateur, indéterminé, qui donne un aspect de rafraîchissement, d'invitation à boire. L'objectif de SITE : rendre la bouteille d'eau de Vittel infiniment fraîche tel un glaçon et la différencier des produits concurrents.