

Service de Presse
Colette V. TMSIT
Dominique REYNIER
Tél. 277.12.33
Poste : 44 49

Centre Georges Pompidou

Paris, le 16 novembre 1981

HISTOIRE D'UNE LIBERTE
LA PRESSE 1881-1944

Salle d'actualité du 16 décembre 1981 au 8 mars 1982

Le journal, le croissant et le café crème, toute une histoire. La série des cinq manifestations sur l'information proposées par la Bibliothèque Publique d'Information et le Centre de Création Industrielle à l'occasion du centenaire de la loi de juillet 1881 s'ouvre avec l'exposition Histoire d'une liberté : la presse.

Deux dates charnières - 1881 : la reconnaissance dans les textes d'une liberté - 1944 : une espérance. Entre ces deux dates le journalisme moderne s'installe, avec ses réussites mais aussi ses contradictions. Quarante panneaux de textes et de photos suivent pas à pas l'évolution de l'information pendant cette période.

Déjà, la presse moderne doit tenir compte de trois impératifs : rapidité de circulation des informations, prix abordable et crédibilité du journal. Pour la première fois une majorité républicaine arrive au pouvoir en 1879. Elle proclame la loi du 29 juillet 1881 qui stipule : "l'imprimerie et la librairie sont libres". Ce libéralisme autorise la multiplication des feuilles. Un souffle nouveau apparaît et la presse se développe rapidement en utilisant les plus récentes innovations techniques.

Avec ses traditions, son argot, ses figures héroïques, l'univers de la presse a un caractère bien particulier. Voici cent ans que les "canardiens", ouvriers du livre, ont créé la Fédération Française des Ouvriers du Livre. Les journalistes, eux, mettent plus de temps à s'organiser.

Bibliothèque
publique d'information

Centre Georges Pompidou

75191 Paris Cedex 04 Téléphone 277 12 33 Télex CNAC GP 212 726

Juste avant la première guerre mondiale c'est la belle époque de la presse. De l'anarchiste au royaliste, chaque tendance possède son journal mais les tirages de cette presse d'opinion n'atteignent jamais ceux de la grande presse. Les journaux spécialisés sont déjà dans les kiosques. Sportif, Monsieur, achète Les Sports, Madame La vie heureuse et les enfants se disputent La semaine de Suzette. Tous ces périodiques commencent à pénétrer dans les campagnes.

La guerre de 1914 ramène la presse à l'époque de la censure. Les soldats de plus en plus mécontents de la presse créent sur le front leurs propres moyens d'information.

Entre les deux guerres apparaît la figure mythique du grand reporter (Joseph Kessel, Albert Londres). Toujours entre deux grands voyages ils alimentent une information internationale de plus en plus exigeante. C'est le temps des gros tirages ; les magazines et les hebdomadaires poursuivent leur progression. En province les éditions locales sont nombreuses.

Mais la presse n'est plus le seul moyen d'information. La TSF a lancé son journal parlé dès 1921 et connaît une progression considérable (1 million cinq cent mille postes en 1933, cinq millions en 1939). A cette époque, la télévision n'est encore qu'expérimentale mais à partir de 1910, Gaumont-Actualités, Eclair-Journal et Eclipse-journal se disputent le marché des actualités cinématographiques.

La seconde guerre mondiale ouvre une nouvelle période anormale. Elle bannit toute liberté en rétablissant la censure, en instituant le contrôle allemand... A ce moment là, il n'est de journaux libres que clandestins.

La Libération redresse la situation avec les ordonnances de 1944 qui précisent certains points négligés par la loi de juillet 1881. On espère alors qu'une ère nouvelle s'ouvre pour le journalisme. Qu'en sera-t-il ?

Information Presse CCI

A LA UNE

La première page des quotidiens

17 février - 19 avril 1982

Salle de documentation du CCI

Dernière fabriquée, première lue, la Une est l'espace privilégié du quotidien, le lieu originel de l'événement. Vitrine de l'actualité, avec des effets de mise en page efficaces (une typographie, une photo, un encadré) elle incite le lecteur à acheter le journal et à le lire.

Grâce à l'évolution des techniques de mise en page, la chaîne de fabrication de la Une s'est considérablement accélérée : quand il fallait une heure pour monter une maquette qui pesait vingt kilos, aujourd'hui vingt minutes suffisent pour fabriquer la même maquette qui ne pèse plus que cinquante grammes.

L'exposition proposera de suivre la Une dans le cadre de la création formelle et esthétique. Elle montrera en quoi la Une est le résultat d'une succession de choix qui interviennent à un double niveau, celui de la mise en page et celui du contenu de l'actualité : le fait devient alors événement. Plus celui-ci sera proche de l'environnement géographique et socio-culturel du lecteur, plus ce dernier se reconnaîtra dans l'actualité mise en valeur à la Une.



1928-1940 : Treize années foisonnantes dans la création photographique en France. Une étape majeure dans la diffusion populaire de la photographie de grande qualité. La "seconde naissance de la photographie"?

DES MAGAZINES...

Ils sont nés en Allemagne au milieu des années 20. En France, ils sont quelques uns à apparaître en 1928, principalement VU et REGARDS. Ces magazines rompent radicalement avec le genre traditionnel du magazine illustré style L'Illustration ou le Miroir. Certes, la photographie est déjà le pain quotidien des lecteurs de journaux, mais le choix en est souvent médiocre et les mises en page peu attractives. Lucien VOGEL, Carlo RIM et Alexandre LIBERMAN sont pour VU les créateurs de mises en page dynamiques, expressives. Pierre UNIK, surréaliste, dirige REGARDS, hebdomadaire du Parti Communiste. Tous aiment et veulent faire aimer la photographie pour elle-même, et pour l'instrument formidable d'enquête qu'elle commence à être. Ils mettent sous les yeux de centaines de milliers de lecteurs chaque semaine des images jamais vues, qu'il s'agisse de l'URSS ou des USA, des plus récentes créations techniques ou des conflits espagnols et sino-japonais... C'est toute l'histoire d'un processus qui aboutit à la création de LIFE aux USA en 1936 et de MATCH en 1938.

... DES PHOTOGRAPHES

Ils ont tous une trentaine d'années, au plus, quand l'aventure commence, vers 1928. Tous les genres sont représentés : CAPA et SEYMOUR, Pierre ICHAC pour le "grand reportage". André KERTESZ est un des plus réguliers collaborateurs de VU. Roger SCHALL, Nora DUMAS, Eli LOTAR, Germaine KRÜLL, Willy RONIS pour le reportage. Le Docteur SALOMON, KITROSSER, Lucien AIGNER, pour la photo prise "sur le vif". MAN RAY, BRASSAI, Maurice TABARD, François KOLLAR pour la photographie de recherche. Les photomontages politiques et d'anticipation y tiennent aussi une grande place avec ICHARD ; MARIANNE, hebdomadaire dirigé par Emmanuel BERL, en publie chaque semaine à la une. Le choix va donc de la photographie traditionnelle à l'avant-garde la plus créative, sans oublier l'appel aux amateurs, aux "photographes-ouvriers", calqué sur le modèle de l'Arbeiterfotograf allemand. Confrontés aux magazines de l'époque, les tirages d'aujourd'hui sont remis "en situation". Un oeil neuf pour une histoire ancienne ?

*Exposition du 24 février au 31 mai 1982 - Galerie de la BPI, 2ème ét.
Itinérance en France pendant deux ans,*

Service iconographique : Marc BOTLAN : 277.12.33 p. 45.24

Service de presse : Colette V. TIMSIT : 277.12.33. p. 44.49

Service de presse : 277.12.33

B.P.I. : Colette Timsit : P. 4449
C.C.I. : Marie-Jo Poisson : P. 4205

PROGRAMME DETAILLE DES ANIMATIONS DU 24 FEVRIER AU 26 MARS 1982
DANS L'EXPOSITION "COMMENT VA LA PRESSE?"

Du 24 février au 26 avril, tous les lundis, mercredis, jeudis, vendredis, de 16h à 18h, sur le lieu même de l'exposition, des animations se déroulent : sur le plateau TV et dans le studio radio.

Le lundi est consacré à la presse écrite ; le mercredi à la radio ; le jeudi à l'INA ; le vendredi à un vidéoclub, émission de télévision en grandeur nature.

Chaque semaine traite d'un thème :

- Les sources de l'information (1er au 5 mars)
- La fabrication de l'information (8 au 12 mars)
- Ceux qui font la presse (15 au 19 mars)
- L'information par et pour vous (22 au 26 mars)
- L'entreprise de presse (29 mars au 2 avril)
- Une autre presse (5 au 9 avril)
- Les nouvelles techniques (12 au 16 avril)
- La semaine du 19 au 23 avril est laissée libre pour permettre au public et aux professionnels de choisir des sujets d'animation.

Largement tributaire de l'actualité, le détail des sujets est publié semaine par semaine sur les lieux mêmes de l'exposition.

LES TROIS PREMIERS JOURS

Mercredi 24 février 1982

Inauguration
12h45 Journal d'Antenne 2 (Raoul Sangla)

Jeudi 25 février 1982

12h45 Journal d'Antenne 2 (Raoul Sangla)
16h - 17h30 INA : Innovations techniques et information télévisée

Vendredi 26 février 1982

Méthodes de communication : étude des dispositifs qui peuvent favoriser ou bloquer la communication ; avec Jean Frappat.

Extrait des émissions : Tac au Tac, Les Enthousiastes, Réalité fiction, Télétest, Grande personne, Vocation.

I - LES SOURCES DE L'INFORMATION - DU 1er AU 5 MARS 1982

Lundi 1er mars 1982 Les Agences de Presse

- Fonctionnement d'une agence mondiale
- Journalisme d'agence
- Production d'une dépêche (de la collecte de l'information à la transmission aux médias).

Avec la participation de l'AFP : Michel Garin, responsable du Desk de langue anglaise

- Le point de vue d'un utilisateur avec Alain Jacob, journaliste au Monde.

Mercredi 3 mars 1982 L'information

Où les journalistes puisent-ils leurs informations ? Quels sont leurs processus de recherches et de vérifications ?

Animateur : Yves Loiseau

Avec la participation du :

Canard Enchaîné	: M. Claude Roire
L'Express	: M. Derogy
Libération	: M. Fabien Rolan-Levy
Ouest-France	: M. Joly
Service Documentation du Monde	: Mme Degez-Vataire

Jeudi 5 mars 1982 Evolution de l'information télévisée

Vendredi 5 mars 1982 Le marché de l'image

Marché de l'image -fonctionnement des agences de photo- le métier de photojournaliste.

Animateur : Thierry Davoust

Avec la participation des Agences Gamma et Sygma et de l'Associated Press et des photographes de ces différentes agences.

II - FABRICATION - PRESSE ECRITE ET PARLEE - DU 8 AU 12 MARS 1982

Lundi 8 mars 1982 Fabrication d'un journal

Différentes étapes de la maquette d'un journal
avec la participation de : Téléràma et du Matin de Paris

Mercredi 10 mars 1982 Montage et fabrication d'une émission radio

Avec la participation de Kriss et de son équipe

Jeudi 11 mars 1982 Histoire d'un magazine de reportage

"Cinq colonnes à la Une"

Vendredi 12 mars 1982 Fabrication en direct du Journal Télévisé

Avec la CFPJ (Centre de Formation de Perfectionnement des journalistes)

III - CEUX QUI FONT LA PRESSE - DU 15 AU 19 MARS 1982

Lundi 15 mars 1982

Traitement de l'information
Analyse et traitement de l'information (sélection et hiérarchisation de l'information et formes journalistiques) du journal Libération

Mercredi 17 mars 1982

Fabrication d'un journal radiophonique, analyse et comparaison de différents journaux radiophoniques du matin.

Animateur : P. Tardy

Jeudi 18 mars 1982

INA : Les hommes politiques à la T.V.

Vendredi 19 mars 1982

Magazine spécialisé
Information spécialisée (sport - culture - jeunesse...)
A quel public s'adresse-t-elle ?

IV - L'INFORMATION PAR ET POUR VOUS - DU 22 AU 26 MARS 1982

Lundi 22 mars 1982

La Presse et les Femmes

Points de vue de la presse féminine et presse féministe

Mercredi 24 mars 1982

Témoignage et expérience de quelques radios libres

Jeudi 25 mars 1982

INA, lecture critique de l'information télévisée

Vendredi 26 mars 1982

Faire sa propre information

2 expériences : Journal en France

C'est la vie

A l'occasion de l'exposition "COMMENT VA LA PRESSE ?"
la Cinémathèque française présente du 17 mars au 5 avril 1982

LE CINEMA ET LE MONDE DE LA PRESSE

Salle de la Cinémathèque
Centre Georges Pompidou - 5ème étage
Tél : 278.35.57
Prix d'entrée : 10 F

Semaine française

Mercredi 17 mars à 19 h	Le crime de Monsieur Lange - Jean Renoir - 1935
Jeudi 18 mars à 19 h	Je suis un sentimental - John Berri - 1955
Vendredi 19 mars à 19 h	Deux hommes dans Manhattan - Jean-Pierre Melville - 1958
Samedi 20 mars à 21 h	Judith Therpauve - Patrice Chereau - 1978
Dimanche 21 mars à 21 h	La grande lessive - Jean-Pierre Mocky - 1972
Lundi 22 mars à 19 h	L'oeil du maître - Stéphane Kurc - 1979

Semaine internationale

Mercredi 24 mars à 19 h	Viol en première page - Marco Bellochio, Italie - 1976
Jeudi 25 mars à 19 h	One man - Un homme - Robin Spry, Canada - 1979, inédit
Vendredi 26 mars à 19 h	L'homme de marbre - Andrezej Wajda, Pologne - 1978
Samedi 27 mars à 19 h	Scandal - Kurosawa, Japon - 1963
Dimanche 28 mars à 19 h	Une journée particulière - Ettore Scola, Italie - 1977
Lundi 29 mars à 19 h	Du courage pour chaque jour - Edward Shor, Tchécoslovaquie-1965

Semaine américaine

Mercredi 31 mars à 19 h	Meet John Doe - L'homme de la rue - Franck Capra - 1947
Jeudi 1 avril à 19 h	Confirm or deny - Archie Mayo - 1941
Vendredi 2 avril à 19 h	Stanley and Livingston - Henri King - 1939
Samedi 3 avril à 19 h	C'est arrivé demain - René Clair - 1943
Dimanche 4 avril à 19 h	Citizen Kane - Orson Welles - 1941
Samedi 5 avril à 19 h	L'homme qui tua Liberty Valence - John Ford - 1962

CENTRE NATIONAL D'ART ET DE CULTURE GEORGES POMPIDOU
BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE D'INFORMATION
CENTRE DE CREATION INDUSTRIELLE
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL

COMMENT VA LA PRESSE ?

Centre Georges Pompidou
24 février - 26 avril 1982

L'Institut National de l'Audiovisuel participe à la manifestation organisée sur la presse par le Centre de Création Industrielle et la Bibliothèque Publique d'Information en proposant des images d'archives, des documents de réflexion et en organisant des rencontres sur l'information télévisée, les actualités cinématographiques et sur les nouveaux médias informatiques.

Ainsi, chaque jour, dans la Galerie du C.C.I., l'I.N.A. présente un montage d'extraits choisis parmi les actualités télévisées, événements, qui, depuis 25 ans, ont marqué la mémoire des téléspectateurs et sont entrés désormais dans l'histoire de la télévision.

Par ailleurs, l'I.N.A. propose pendant la durée de l'exposition, tous les jeudis à partir de 16 heures dans la Galerie du C.C.I., des rencontres entre des professionnels de l'audiovisuel - journalistes, réalisateurs, sociologues des médias... - et le public.

Ces animations seront le lieu de réflexion et de discussion sur l'évolution de l'information télévisée et sur les nouveaux services de l'information.

°

° °

Contacts : Nicole CHARMEL
Service des Relations Extérieures
I.N.A.
Tél. : 355 44 84 (poste 245)

LES JEUDIS DE L'I.N.A.

GALERIE DU C.C.I.

Libre accès

25 FEVRIER

INNOVATIONS TECHNIQUES ET INFORMATION TELEVISEE

4 MARS

EVOLUTION DE L'INFORMATION TELEVISEE

11 MARS

HISTOIRE D'UN MAGAZINE DE REPORTAGE : CINQ COLONNES
A LA UNE

18 MARS

LES HOMMES POLITIQUES A LA TELEVISION

25 MARS

LECTURE CRITIQUE DE L'INFORMATION TELEVISEE

1er AVRIL

L'IMAGE DE LA GREVE A LA TELEVISION

8 AVRIL

ACTUALITES CINEMATOGRAPHIQUES

15 AVRIL

EVOLUTION DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES A LA TELEVISION

22 AVRIL

POUR OU CONTRE L'INFORMATION TELEMATIQUE

INNOVATIONS TECHNIQUES ET INFORMATION TELEVISEE

25 février

Toutes les histoires de la télévision la font naître en 1935. Elle ne sera toutefois un service autonome qu'en 1947. Le personnel affecté à la télévision est alors peu nombreux et les moyens très limités. Les images projetées dans le journal télévisé viennent essentiellement des actualités cinématographiques qu'il convient de commenter ou sont tournées en vidéo sans possibilité d'enregistrement. Ce style "oral", le direct, la rapidité et la relative liberté de ton font du J.T. un des atouts du démarrage de la télévision.

La politique de promotion du média se traduit par la création, en direct, de grands événements de télévision : couronnement de la Reine d'Angleterre en 1953, création de l'Eurovision en 1954, reportages dans une mine de potasse ou descente à 700 mètres dans les fonds marins avec Cousteau etc...

A partir des années 60, la télévision se transforme profondément : le film se développe au détriment de la vidéo et les possibilités d'enregistrement - kinéscope puis magnétoscope - prennent le pas sur les productions en direct. Les moyens de production s'allègent et l'usage du film 16 mm permet aux responsables de l'information de produire leurs propres images. Le magazine "Cinq Colonnes à la Une", émission vedette, née en 1959, est le terrain d'expérimentations techniques : la "coutant 16", caméra portable et insonorisée, la pellicule sensible permettant de filmer la nuit, le micro-cravate...

Les années 65-75 voient avec l'évolution des moyens déjà connus se confronter les genres télévisuels traditionnels ; viennent toutefois s'y ajouter : les émissions de plateau (type "Armes Egales") et les documentaires "sociaux".

Aujourd'hui, la rapidité des délais de transmission, de transport et de développement permet, en modifiant les conditions de production, une information particulièrement efficace.

Ainsi, depuis 30 ans, l'information a été le champ de l'expérimentation technique. Comment la conception même du reportage, de l'interview a-t-elle été transformée par ces innovations ?

Présentation du montage de Martine CHAUSSIN "les grands moments de la TV" (1ère partie) et de reportages électroniques. Discussion avec Michel CRATIPUS (Ingénieur TDF), Jean Jacques REBUFFAT (I.N.A.) et Michel WAKEVITCH (FR.3), cameramen - reporters à partir des années 50, Claude CRINON, responsable de montage électronique à TF.1 et Michel BENNE, grand reporter à TF.1

EVOLUTION DE L'INFORMATION TELEVISEE

4 mars

"Censure, manipulation, propagande. Serait-ce là toute l'histoire de l'information télévisée, le grand catalogue de ce qui a été écarté, gommé, retranché du petit écran par la main de l'Etat ? Cette référence à l'action des gouvernements - réformes juridiques notamment - comme à celle des grands professionnels qui, en leur temps, marqueraient d'une empreinte indélébile la télévision, ou encore l'invocation des progrès technologiques qui ouvriraient des périodes chaque fois nouvelles de l'audiovisuel, enfin l'influence qu'exerceraient les coûts économiques des émissions, tout cela prétend aujourd'hui expliquer la télévision. Or, ces arguments restent aveugles à la fabrication quotidienne de l'actualité télévisée. Ils omettent l'exercice même d'un journalisme qui, depuis plus de 30 ans, crée une manière originale de produire et de montrer la vérité."

Hervé BRUSINI et Francis JAMES

Comment la conception même de l'information a-t-elle évolué ? Peut-on dire que la télévision est passée d'un "journalisme qui enquête" symbolisé par l'époque d'un grand reportage - particulièrement par "Cinq Colonnes à la Une" - à un "journalisme qui examine", mis en scène par le trio familial studio - présentateur - expert ?

Présentation par Hervé BRUSINI et Francis JAMES du montage qu'ils ont réalisé en 1980 "L'information télévisée : histoire d'un changement".

Avec la participation de Louis Roland NEIL, producteur de l'émission "Les animaux et les hommes" sur A.2 et de Noël MAMERE, rédacteur en chef du journal "C'est la vie" sur A.2

Hervé BRUSINI et Francis JAMES sont les auteurs du livre "Voir la vérité - le journalisme à la télévision" - PUF - Collection Recherches Politiques.

HISTOIRE D'UN MAGAZINE : CINQ COLONNES A LA UNE

11 MARS

Le 9 janvier 1959, à 20h 35, le grand journalisme fait son entrée sur le petit écran. En pleine guerre d'Algérie, quelques mois après la naissance de la 5ème République, le lancement de "Cinq Colonnes à la Une" fit l'effet d'une bombe dans le monde de la presse : Pierre LAZAREFF, Pierre DESGRAUPES, Pierre DUMAYET et Igor BARRERE, assistés d'Eliane VICTOR venaient d'inventer le reportage-document en portant l'actualité au niveau du spectacle, en faisant pénétrer les réalités sociales et politiques du monde entier dans les foyers les plus modestes. "Cinq Colonnes" s'imposera d'emblée comme le grand événement mensuel de la télévision et influencera la conception d'émissions d'actualité de nombreux pays.

Pendant près de 10 ans, jusqu'en mai 1968, ce magazine retiendra chez eux le 1er vendredi de chaque mois la quasi totalité des téléspectateurs ; ses records de taux d'écoute n'ont jamais été égalés.

- Au cours de son existence, l'émission a connu de nombreuses transformations car elle devait tenir compte de l'évolution des goûts du public, des techniques audiovisuelles, découvrir des talents nouveaux ; bon nombre de grands reporters de la presse télévisée et écrite actuelle, des réalisateurs aujourd'hui célèbres ont fait d'ailleurs leurs premières armes dans ce magazine.

Vingt ans après la naissance de cette émission, alors que beaucoup en ont entendu parler mais ne l'ont pas vue, qu'en retient la mémoire et que peut-on dire de l'histoire de ce magazine, de son originalité, de sa composition ?

Présentation d'extraits de l'anthologie préparée par Jacques OPPENHEIM en 1978 "des Images qui vous poursuivent", parmi lesquels les reportages sur la guerre d'Algérie.

Avec la participation de Hélène ECK, historienne, de Igor BARRERE et Hubert KNAPP, producteurs et réalisateurs de télévision.

LES HOMMES POLITIQUES A LA TELEVISION

18 MARS

"La télévision occupe dans l'imaginaire des hommes politiques français une place curieuse : instrument de pouvoir qu'il faut apprivoiser mais objet de crainte lorsqu'on en use.

Depuis les premières apparitions télévisées de Georges BIDAULT en 1954, comment les hommes politiques ont-ils "appris" la télévision et comment celle-ci s'est-elle adaptée à ceux qui sont devenus ses personnages familiers ?

Le ton des interventions des années 50 diffère peu de ce qu'on entend à la radio. Il est vrai que, de l'autre côté de l'écran, les citoyens-télespectateurs ne sont pas nombreux. L'arrivée du général de Gaulle à la télévision change les données du jeu, la télé devenant le vecteur d'un face à face direct entre l'homme politique et le "peuple" symbolisé par la masse indifférenciée des télespectateurs. La campagne électorale de 1965 consacre la télévision comme "tribune". Les journalistes sont alors dociles et la réalisation complaisante. Ce n'est qu'après 1965 que, pour tenter de conforter la crédibilité de cette "télévision-vecteur", ils commencent de se faire metteurs en scène du débat politique.

Du "face à face" de 1966 aux grands débats électoraux de la période récente, en passant par "Actuel 2", "C'est-à-dire", "l'Evénement" etc..., les hommes politiques, tour à tour méfiants ou complices, accepteront tous les rôles proposés dans le spectacle télévisé.

Ce jeu conforte dans la classe politique l'idée qu'il est nécessaire "d'apprendre la télé". Tous les partis politiques proposent depuis plusieurs années à leurs leaders des stages "d'entraînement" au discours télévisuel. Le discours politique lui-même s'en est trouvé considérablement modifié".

Monique SAUVAGE

Présentation par Jean-Noël JEANNENEY et Monique SAUVAGE du montage qu'ils ont réalisé en 1976 "Le Discours et la Cravate"

NB. Retraçant l'histoire de cette accoutumance depuis 25 ans à partir des allocutions télévisées de ténors, ce montage pourra, par certaines juxtapositions, induire des effets nouveaux qui n'ont rien à voir avec ceux qu'avaient produit les émissions originales. Le débat portera non seulement sur cette "accoutumance" mais aussi sur le "décalage" inhérent à la nature de ce document.

Avec la participation de Jacques DURAND et Philippe DOMINIQUE responsables à l'I.N.A. du stage de formation destiné aux Parlementaires socialistes.

LECTURE CRITIQUE DE L'INFORMATION TELEVISEE

25 MARS

La télévision est un "médiateur" entre le monde et le téléspectateur et propose quotidiennement, à domicile, une quantité énorme et grandissante d'informations. Celles-ci demandent à être comprises, triées, classées, synthétisées donc font appel non seulement à la mémoire mais à l'esprit critique du public.

Or, de quelles informations sur l'outil-télévision disposent le téléspectateur et principalement les jeunes pour qui cette "école-parallèle" est une source de connaissances essentielle ? Que sait-on des possibilités et des limites dont dispose l'équipe de réalisation pour transformer les faits en message télévisuel ? Comment est fabriquée l'information ? Quels sont les paramètres qui interviennent dans son traitement et quel est leur rôle : commentaire, musique d'accompagnement, lumière, cadrage, choix des interviews et des questions posées, montage des documents etc... Quelles sont les distorsions possibles et quelle lecture peut en faire le grand public ?

Présentation de documents pédagogiques réalisés et utilisés à l'usage de jeunes téléspectateurs, notamment le montage "fait divers ou autopsie d'un reportage" de Pierre MULLER (MJC d'Orléans). Avec la participation de Pierre MULLER, Patrick HESTERS, réalisateur pour A2 du reportage analysé, de Marie CHRISTIAN (Media Jeunesse) et de VARDA LERIN (MJC Seine St Denis).

L'IMAGE DE LA GREVE A LA TELEVISION

1er avril

"Le social est à la mode ; comme si la France se réveillait horrifiée en apprenant que la télévision avait occulté une dimension fondamentale de sa régulation sociale et politique : la grève.

Cette analyse de l'image de la grève à la télévision ne cherche pas à établir un bilan précis et quantifié des grèves censurées ou des grèves bien suivies par les reporters. La réalité du problème est ailleurs, dès lors que les dirigeants politiques de la télévision d'Etat ont compris qu'ils pouvaient plus sûrement désamorcer la bombe sociale en lui donnant une place dans la lucarne ou plus exactement une case très institutionnelle.

Il y a bien des façons de raconter une grève et c'est toujours le lieu de controverses sur son interprétation par la télévision ; nous avons choisi deux représentations radicalement opposées de la grève à travers les reportages des deux grands magazines des années 60 : alors que le magazine d'HARRIS et SEDOUY "Zoom" propose un film très impliqué aux côtés des femmes grévistes de Liège en Belgique, le reportage réalisé par l'équipe de "Cinq Colonnes à la Une" présente une certaine vision lointaine, exotique d'une grève dans des aciéries américaines. Deux interprétations très différentes qui procèdent moins du contenu explicite ou du commentaire que de la forme cinématographique du reportage : le premier est construit comme une progression dramatique plaçant le téléspectateur en situation d'acteur, le second à l'inverse présente les caractéristiques d'une fiction et reconstruit la réalité en référence aux films noirs américains.

Ces deux types de documents seront confrontés à une série de reportages diffusée en novembre et décembre derniers dans le cadre du journal télévisé de 23 heures sur TF.1. Jacques BARBOT a suivi les dix derniers jours de la grève d'Air Equipement, dressant ainsi, à chaud, pendant dix soirs, la "chronique d'une grève".

Une façon comme une autre de s'interroger sur les changements dans la télévision...".

Pascal BRETON

Ces reportages seront présentés par Pascal BRETON, responsable de l'émission "aller simple" sur TF.1 Avec la participation de Alain de SEDOUY, producteur de l'émission "pour changer" sur TF.1

LES ACTUALITES CINEMATOGRAPHIQUES

8 AVRIL

"Dès 1910, les programmes des salles de cinéma affichent des actualités cinématographiques ; tout est à l'image et jusqu'en 1930 le muet règne.

En août 1940, les Actualités Mondiales diffusent à un rythme hebdomadaire des journaux d'information, tournés sous contrôle des services de propagande allemande ; les commentateurs ont parfois l'accent germanique. Le gouvernement de Vichy, les Alliés, la Résistance vont fabriquer eux aussi des actualités cinématographiques qui expriment d'autres choix, d'autres idéologies. Des extraits choisis parmi le fond des Actualités Mondiales illustreront ces différents "regards" et seront l'occasion de s'interroger sur les formes prises par la propagande et les moyens et techniques utilisés.

Dans les années 50, l'apparition de la télévision -du journal télévisé en particulier- ne sont pas sans conséquence pour les actualités cinématographiques. La naissance d'un premier magazine télévisé "sept jours du monde" sera le contrepoint de ce genre journalistique en mutation. En déclin, les actualités cinématographiques vont perdurer jusqu'en 1969

Denis MARECHAL

Des extraits choisis dans le fond des Actualités Françaises et présentés par Denis MARECHAL permettront de dégager l'évolution et l'originalité de ces méthodes journalistiques.

Avec la participation de Jean Pierre DELANOY, Rédacteur en Chef sur A2, ancien collaborateur des Actualités Françaises et Henri ROUSSO, attaché de recherche au CNRS, à l'Institut d'histoire du temps présent.

EVOLUTION DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES A LA TELEVISION
15 AVRIL

Depuis les premières émissions d'information, le travail des équipes professionnelles s'est considérablement modifié. Une histoire peut se dégager de l'analyse des différentes étapes et niveaux de décision qui président à la fabrication d'un reportage.

- Comment est fabriquée cette mise en scène de la réalité ?
- Comment les rôles sont-ils partagés ?
- Quelle est la spécificité du journalisme télévisé ?
- l'évolution des pratiques journalistiques qui pourrait s'en dégager relève-t-elle seulement d'impératifs techniques ?

Débat avec des journalistes autour d'extraits de reportage présentés par Jacques OPPENHEIM.

POUR OU CONTRE L'INFORMATION TELEMATIQUE

22 AVRIL

La "télématic" recouvre l'utilisation de technologies issues de l'informatique et des télécommunications, c'est-à-dire combinant les avantages des petits ordinateurs et des outils de transmission à distance tels que le téléphone. Les nouveaux outils créés -videotex, facsimilé, télécopie etc...- servent à la communication entre les personnes, offrant de nouveaux services et suscitant de nouvelles pratiques sociales.

Complétant ou se substituant aux médias traditionnels, ces nouveaux services ne sont pas sans poser un certain nombre de problèmes :

- . adaptation des outils à l'usage qu'en fait le grand public
- . rôle et déontologie de l'éditeur -droit de réponse, objectivité des informations... -, etc...

L'Etat français, désireux d'avoir dans ce domaine un secteur de pointe capable de répondre au marché intérieur et de se placer sur les marchés internationaux, met en oeuvre de véritables stratégies de développement. A travers notamment le Ministère des Postes et des Télécommunications, il suscite l'étude des matériels et a mis en place un certain nombre d'expérimentations en vraie grandeur. On peut citer :

- Vélizy : 2 500 abonnés équipés d'un terminal Télétel (relié au téléviseur classique ou écran supplémentaire) auront accès par le réseau téléphonique à une banque de données dont les informations sont fournies par 200 prestataires : renseignements administratifs, bancaires, assurances etc...
- l'annuaire électronique : actuellement expérimenté en Ille et Vilaine, il remplacerait à terme auprès des abonnés au téléphone l'annuaire papier.
- Claire : la ville de Grenoble met en place dans 50 lieux publics -mairies, centres sociaux, caisse d'allocations familiales...- des terminaux de consultation d'une banque de données sur les ressources locales et sur les renseignements administratifs.

Présentation de ces trois expériences par Philippe CHAUVET, ingénieur, chef du groupe Expérimentation - Département de la Recherche Prospective I.N.A. -

Avec la participation d'un responsable de l'opération "Vélizy" et de Jean-Yves MERRIEN, sociologue.

°
° °

*La présence de certains intervenants dans les animations
est liée à leur disponibilité professionnelle*