

C.N.R.S. 990029

COMMUNIQUE de PRESSE

VOUS AVEZ DIT RURAL ?

Galerie de la B.P.I.

5 Octobre 1983 - 9 janvier 1984

La campagne n'est plus ce qu'elle était. Depuis 1970, l'exode vers les villes s'est inversé. Aujourd'hui les grandes cités stagnent ou perdent de leur population alors que les campagnes et les petites villes se repeuplent. Le dernier recensement montre clairement ce retournement de situation : entre 1975 et 1982 les localités de moins de 10 000 habitants se sont accrues de 7 %, la moyenne nationale n'étant que de 3 %. Actuellement 40 % des 54 millions de Français vivent à la campagne sur 90 % du territoire.

Des démarches complémentaires

Le Groupe de Recherches Sociologiques de Nanterre (C.N.R.S.) dirigé par Henri MENDRAS et Marcel JOLLIVET étudie le milieu rural depuis de nombreuses années. Prenant à contre-pied les analyses statistiques nationales, il étudie les localités dans leur ensemble comme un tout ayant sa vie propre avec ses individus, ses familles, ses institutions.

De son côté, la BPI, depuis son ouverture, commande des reportages photographiques sur les thèmes majeurs de l'évolution de la vie contemporaine qui permettent à la fois de présenter des expositions et d'enrichir la collection de photographies de la Bibliothèque. Ces dernières années la banlieue parisienne, la jeunesse, les vacances ont ainsi fait l'objet de reportages et d'expositions.

Sur le thème de la vie rurale, la BPI s'est associée au C.N.R.S. Il ne s'agit pas d'une simple illustration des thèmes de recherche mais d'une invitation à la création photographique autant qu'à une enquête documentaire.

Quatre lieux exemplaires

Parmi les terrains d'étude du Groupe de Recherches Sociologiques, quatre localités ont été retenues, chacune exemplaire d'un type, toutes représentatives de l'ensemble. Quatre photographes ont donc été chargés d'un reportage d'une année, avec l'aide d'un sociologue, sous la direction de Hugues LAMARCHE.

Michel MASSI a réalisé son reportage à LIMOUX, petite ville du midi méditerranéen entourée de vignobles (la célèbre Blanquette). La vie associative y est intense et trouve son apogée au moment du Carnaval.

Guy HERSANT, un breton, s'est intéressé à SAINT-JEAN de BREVELAY, en plein centre du MORBIHAN. Ce petit bourg a connu un développement spectaculaire avec l'élevage intensif de poulets et de porcs.

Hélène BAMBERGER a promené son appareil photo à ARTENAY, gros bourg agricole et industriel de la Beauce où seules les cérémonies et fêtes locales attirent les gens hors de chez eux.

A BARRE-des-CEVENNES, Marc GARANGER a rencontré un village qui tente de revivre grâce en partie au voisinage du Parc National des Cévennes, au retour saisonnier des "enfants du pays" et aux néo-ruraux.

Des campagnes peuplées de citadins

De tous ces exemples, des tendances générales se dégagent. Un million et demi de familles d'agriculteurs ne suffisent plus à peupler les campagnes qui sont désormais habitées aussi par des employés, des commerçants, des ouvriers, des retraités. De leur côté, les agriculteurs eux-mêmes ne vivent plus repliés sur leur exploitation et entretiennent des relations constantes avec les villes proches, d'autant que nombre de femmes et d'enfants d'agriculteurs vont chercher un salaire complémentaire à la ville. Dans les localités de 10 000 à 15 000 habitants, on retrouve la même trame sociale que dans la zone rurale alentour.

Cette interaction entre milieu urbain et milieu rural entraîne pour les ruraux un alignement de leur mode de vie sur celui des citadins : ils possèdent voiture, télévision, cuisine moderne, congélateur, etc... Les campagnes et les petites villes se différencient des cités plus importantes par l'intensité de la vie associative et des relations humaines.

L'exposition

Elle est composée d'une partie générale sous forme de panneaux de textes reprenant les grands thèmes de recherche illustrés de cartes, graphiques et photos. Cette partie générale est entourée de quatre petites expositions photos (au total, 70 tirages couleur et 100 noir et blanc) sur chaque lieu étudié, présenté en même temps sous forme de maquette en trois dimensions.

Un catalogue reprend les éléments de l'exposition.

Service de presse B.P.I. 277.12.33 Poste 4449
Colette TIMSIT - Dominique REYNIER