

Information Presse CCI

comp. 207065

LES COMMUNES AFFICHENT

Grand foyer - 1er sous-sol du Centre Pompidou
8 juillet - 31 août 1981

Présentation d'une sélection d'affiches produites par 150 municipalités de toute la France pendant les dix dernières années. Ces affiches sont le reflet de la politique de communication mise en oeuvre par les municipalités en direction des habitants.

L'affichage municipal a toujours existé, mais il se réduisait jusque dans un passé récent à des avis placardés en mairie. Le seul moyen de communication était le texte. Depuis, l'image s'est imposée et prend de plus en plus d'importance.

En concurrence avec l'affiche publicitaire, politique ou culturelle, l'affiche municipale tente de s'affirmer par son originalité et sa qualité graphique. La nécessité de confier la réalisation des affiches à des professionnels de la communication est de plus en plus ressentie par les élus. Une collaboration parfois difficile entre graphistes, journalistes, service de l'information d'une part et "politiques" d'autre part s'instaure dans certaines municipalités.

A travers les affiches présentées apparaît la diversité des préoccupations municipales, des plus traditionnelles aux plus novatrices :

- informer les habitants sur l'activité municipale
- les inciter . à utiliser les équipements et les services
 . à participer aux décisions (budget, aménagement de la ville, etc...)
- motiver les citoyens aux problèmes d'intérêt général : protection de l'environnement, emploi, énergies nouvelles, etc...

Elles sont complétées, au moment des fêtes du 14 juillet, par un mur d'affiches sur le thème de la fête.

EDITION CCI - RAPPEL

Le CCI vient d'éditer dans sa collection "Culture au quotidien" un ouvrage sur l'information municipale :

- l'Information municipale, pédagogie de la participation

Format 20x24, 80 pages, 62 illustrations noir/blanc
Prix pratiqué à la librairie du Centre Pompidou : 40 F.

Depuis quelques années, de nombreuses municipalités, de toutes tendances, petites ou grandes, tentent de faire de la mairie le point de départ d'une nouvelle démocratie locale. Cette étude présente les expériences menées dans une vingtaine de communes particulièrement concernées par ce mouvement.