

Information Presse CCI

CCIP 207/00

Herb LUBALIN

Salle de documentation du CCI - Rez-de-chaussée
6 juin - 9 juillet 1979

Graphiste et directeur artistique américain, Herb LUBALIN a marqué notre époque dans les domaines de la recherche graphique, de la création typographique et de la conception publicitaire.

Une idée visuelle très forte, facilement assimilable par le public caractérise l'ensemble de ses travaux. Les mots doivent devenir images. Un logotype, un en-tête de papier à lettres, un titre de magazine sont des images au même titre qu'une photographie.

La création graphique doit aussi être en prise directe avec son époque. Ainsi nombre de ses annonces, affiches et illustrations témoignent-elles de son engagement socio-politique (annonces pour le journal des noirs américains "Ebony", pour la Fédération des oeuvres philanthropiques juives ; illustrations de presse contre la politique américaine...)

A travers 200 documents environ, l'exposition propose un panorama de son oeuvre graphique et typographique. Elle met l'accent plus particulièrement sur ses réalisations des vingt dernières années.

(titres de revues et magazines, mises en page, papiers à lettres, logotypes, images de marque et études de conditionnement, affiches, édition, publicité-presse, publicité-magazine...)

Cette exposition a été conçue par le CCI en collaboration avec Mécanorma, fabricant de produits pour les arts graphiques.