

JP-55000 4¹
198¹

L'INFORMATION

CNAC Georges POMPIDOU

Service des Archives

JP-1589041/11

SOMMAIRE

- . Présentation des manifestations programmées au Centre Georges Pompidou pour le centenaire de la loi du 28 juillet 1881
- . Communiqué de presse : Histoire d'une liberté. La Presse 1881 - 1944
- . Communiqué de presse : Le Dessin sous presse
- . Communiqué de presse : La "Une" des quotidiens
- . Communiqué de presse : Magazines et Photographie : une nouvelle presse d'actualité 1928 - 1940
- . Communiqué de presse : Concours "Vidéo et Information"

SERVICES DE PRESSE

Bibliothèque publique d'information : 277 12 33 poste 44 49

Colette V. TIMSIT

Dominique REYNIER

Centre de Création industrielle : 277 12 33 poste 42 05

Marie-Jo POISSON

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONCOURS VIDEO ET INFORMATION

La rédaction d'un journal local, le fonctionnement d'une radio libre, le journal télévisé, la manipulation des images, les journaux d'entreprises, tels sont les thèmes abordés par les candidats au concours vidéo et information (1).

Une sélection de ces vidéogrammes réalisés par des associations ou des réalisateurs indépendants sera présentée au public :

LE SAMEDI 6 FEVRIER A PARTIR DE 10 HEURES

à la Petite Salle du Centre Georges POMPIDOU (1er sous-sol)

Un jury composé de Rémy PERNELET (Télérama), Maurice ACHARD (Nouvelles Littéraires), Marcel TRILLAT (Antenne 2), Christian POITEVIN (Le Provençal), Catherine COUNOT (Bibliothèque Publique d'Information), Victor JACHIMOVICZ (FNAC) attribuera les prix (un ensemble portatif JVC, un magnétoscope de salon Thomson offerts par la FNAC pour les deux premiers prix, l'achat par la B.P.I., pour son fonds, des droits de diffusion dans le Centre G. POMPIDOU des vidéogrammes primés).

A 17 heures, un débat sur la vidéo légère en France suivra la proclamation des résultats et sera animé par Jean François LACAN, journaliste à la Ligue de l'Enseignement et Antenne 2.

En Mars, la FNAC dans le cadre de ses amphis, présentera les films primés et organisera un débat sur le thème "Vidéo et Information".

RENSEIGNEMENTS :

FNAC..... Françoise DOCQUIERT tel : 544 39 12 poste 38 88

B.P.I..... Service audiovisuel tel : 277 12 33 poste 44 22
" 44 13

(1) Cette manifestation est organisée par la Bibliothèque Publique d'Information au Centre Georges POMPIDOU, la FNAC et la Ligue Française de l'Enseignement et de l'Education Permanente et prendra sa place dans les manifestations et expositions sur l'Information à travers les media organisées au Centre Georges POMPIDOU dans le 1er semestre 82.

1928-1940 : Treize années foisonnantes dans la création photographique en France. Une étape majeure dans la diffusion populaire de la photographie de grande qualité. La "seconde naissance de la photographie"?

DES MAGAZINES...

Ils sont nés en Allemagne au milieu des années 20. En France, ils sont quelques uns à apparaître en 1928, principalement VU et REGARDS. Ces magazines rompent radicalement avec le genre traditionnel du magazine illustré style L'Illustration ou le Miroir. Certes, la photographie est déjà le pain quotidien des lecteurs de journaux, mais le choix en est souvent médiocre et les mises en page peu attractives. Lucien VOGEL, Carlo RIM et Alexandre LIBERMAN sont pour VU les créateurs de mises en page dynamiques, expressives. Pierre UNIK, surréaliste, dirige REGARDS, hebdomadaire du Parti Communiste. Tous aiment et veulent faire aimer la photographie pour elle-même, et pour l'instrument formidable d'enquête qu'elle commence à être. Ils mettent sous les yeux de centaines de milliers de lecteurs chaque semaine des images jamais vues, qu'il s'agisse de l'URSS ou des USA, des plus récentes créations techniques ou des conflits espagnols et sino-japonais... C'est toute l'histoire d'un processus qui aboutit à la création de LIFE aux USA en 1936 et de MATCH en 1938.

... DES PHOTOGRAPHES

Ils ont tous une trentaine d'années, au plus, quand l'aventure commence, vers 1928. Tous les genres sont représentés : CAPA et SEYMOUR, Pierre ICHAC pour le "grand reportage". André KERTESZ est un des plus réguliers collaborateurs de VU. Roger SCHALL, Nora DUMAS, Eli LOTAR, Germaine KRÜLL, Willy RONIS pour le reportage. Le Docteur SALOMON, KITROSSER, Lucien AIGNER, pour la photo prise "sur le vif". MAN RAY, BRASSAI, Maurice TABARD, François KOLLAR pour la photographie de recherche. Les photomontages politiques et d'anticipation y tiennent aussi une grande place avec ICHARD ; MARIANNE, hebdomadaire dirigé par Emmanuel BERL, en publie chaque semaine à la une. Le choix va donc de la photographie traditionnelle à l'avant-garde la plus créative, sans oublier l'appel aux amateurs, aux "photographes-ouvriers", calqué sur le modèle de l'Arbeiterfotograf allemand. Confrontés aux magazines de l'époque, les tirages d'aujourd'hui sont remis "en situation". Un oeil neuf pour une histoire ancienne ?

*Exposition du 24 février au 31 mai 1982 - Galerie de la BPI, 2ème ét.
Itinérance en France pendant deux ans.*

Service iconographique : Marc BOTLAN : 277.12.33 p. 45.24

Service de presse : Colette V. TIMSIT : 277.12.33. p. 44.49

Information Presse CCI

A LA UNE

La première page des quotidiens

17 février - 19 avril 1982

Salle de documentation du CCI

Dernière fabriquée, première lue, la Une est l'espace privilégié du quotidien, le lieu originel de l'événement. Vitrine de l'actualité, avec des effets de mise en page efficaces (une typographie, une photo, un encadré) elle incite le lecteur à acheter le journal et à le lire.

Grâce à l'évolution des techniques de mise en page, la chaîne de fabrication de la Une s'est considérablement accélérée : quand il fallait une heure pour monter une maquette qui pesait vingt kilos, aujourd'hui vingt minutes suffisent pour fabriquer la même maquette qui ne pèse plus que cinquante grammes.

L'exposition proposera de suivre la Une dans le cadre de la création formelle et esthétique. Elle montrera en quoi la Une est le résultat d'une succession de choix qui interviennent à un double niveau, celui de la mise en page et celui du contenu de l'actualité : le fait devient alors événement. Plus celui-ci sera proche de l'environnement géographique et socio-culturel du lecteur, plus ce dernier se reconnaîtra dans l'actualité mise en valeur à la Une.



Information Presse CCI

LE DESSIN SOUS PRESSE

16 décembre - 15 février 1982
Salle de Documentation du CCI
Centre Pompidou - Entrée libre

La série des cinq manifestations sur l'information organisée par le Centre de Création Industrielle et la Bibliothèque Publique d'Information à l'occasion du centenaire de la loi de juillet 1881, s'ouvre avec deux expositions simultanées : Histoire d'une liberté. La presse 1881-1944 présentée à la salle d'actualité de la BPI et le dessin sous presse présentée à la salle de documentation du CCI.

Exécuté quelques heures avant le tirage dans la brutalité de l'actualité ou élaboré minutieusement, le dessin de presse parvient de façon brève, concise, parfois instantanée à faire "piger" un évènement, une situation... Il fait sourire, rire ; il émeut, provoque, indigné, révolte.

L'exposition propose un large panorama du dessin de presse de ces dernières années en France à travers une cinquantaine de dessinateurs de quotidiens, hebdomadaires, mensuels et journaux satiriques.

Elle se présente elle-même comme un journal avec ses rubriques traditionnelles : de la politique à l'économie, des sports aux spectacles, sans oublier les faits divers et les offres d'emploi .

En contrepoint des dessins, une quinzaine de dessinateurs interviewés pour la circonstance donnent leurs "points de vue" : Avoine, Barbe, Bretecher, Cabu, Cardon, Desclozeaux, Faizant, Gourmelin, Kerleroux, Plantu, Puig-Rosado, Serre, Siné, Tim, Wiaz, Wolinski.

Comment définissent-ils la fonction et le rôle du dessin par rapport à l'information ? Quelle est leur pratique professionnelle ? Quels sont leurs rapports avec la rédaction (autocensure, engagement, liberté) et avec le lecteur ? Comment un dessin naît-il, de l'idée à la réalisation technique ?

L'exposition montre aussi les limites que le dessin de presse entretient avec l'illustration et la bande dessinée.

Enfin dans un visuel réalisé par la MJC Club de Créteil, les dessinateurs Coureuil, Plantu, Pym et Solo nous font assister à "la naissance d'une image".



Service de Presse
Colette V. FIMSIT
Dominique REYNIER
Tél. 277.12.33
Poste : 44 49

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 novembre 1981

HISTOIRE D'UNE LIBERTE
LA PRESSE 1881-1944

Salle d'actualité du 16 décembre 1981 au 8 mars 1982

Le journal, le croissant et le café crème, toute une histoire. La série des cinq manifestations sur l'information proposées par la Bibliothèque Publique d'Information et le Centre de Création Industrielle à l'occasion du centenaire de la loi de juillet 1881 s'ouvre avec l'exposition Histoire d'une liberté : la presse.

Deux dates charnières - 1881 : la reconnaissance dans les textes d'une liberté - 1944 : une espérance. Entre ces deux dates le journalisme moderne s'installe, avec ses réussites mais aussi ses contradictions. Quarante panneaux de textes et de photos suivent pas à pas l'évolution de l'information pendant cette période.

Déjà, la presse moderne doit tenir compte de trois impératifs : rapidité de circulation des informations, prix abordable et crédibilité du journal. Pour la première fois une majorité républicaine arrive au pouvoir en 1879. Elle proclame la loi du 29 juillet 1881 qui stipule : "l'imprimerie et la librairie sont libres". Ce libéralisme autorise la multiplication des feuilles. Un souffle nouveau apparaît et la presse se développe rapidement en utilisant les plus récentes innovations techniques.

Avec ses traditions, son argot, ses figures héroïques, l'univers de la presse a un caractère bien particulier. Voici cent ans que les "canardiens", ouvriers du livre, ont créé la Fédération Française des Ouvriers du Livre. Les journalistes, eux, mettent plus de temps à s'organiser.

Bibliothèque
publique d'information

Centre Georges Pompidou

75191 Paris Cedex 04 Téléphone 277 12 33 Télécx CNAC GP 212 726

Juste avant la première guerre mondiale c'est la belle époque de la presse. De l'anarchiste au royaliste, chaque tendance possède son journal mais les tirages de cette presse d'opinion n'atteignent jamais ceux de la grande presse. Les journaux spécialisés sont déjà dans les kiosques. Sportif, Monsieur, achète Les Sports, Madame La vie heureuse et les enfants se disputent La semaine de Suzette. Tous ces périodiques commencent à pénétrer dans les campagnes.

La guerre de 1914 ramène la presse à l'époque de la censure. Les soldats de plus en plus mécontents de la presse créent sur le front leurs propres moyens d'information.

Entre les deux guerres apparaît la figure mythique du grand reporter (Joseph Kessel, Albert Londres). Toujours entre deux grands voyages ils alimentent une information internationale de plus en plus exigeante. C'est le temps des gros tirages ; les magazines et les hebdomadaires poursuivent leur progression. En province les éditions locales sont nombreuses.

Mais la presse n'est plus le seul moyen d'information. La TSF a lancé son journal parlé dès 1921 et connaît une progression considérable (1 million cinq cent mille postes en 1933, cinq millions en 1939). A cette époque, la télévision n'est encore qu'expérimentale mais à partir de 1910, Gaumont-Actualités, Eclair-Journal et Eclipse-journal se disputent le marché des actualités cinématographiques.

La seconde guerre mondiale ouvre une nouvelle période anormale. Elle bannit toute liberté en rétablissant la censure, en instituant le contrôle allemand... A ce moment là, il n'est de journaux libres que clandestins.

La Libération redresse la situation avec les ordonnances de 1944 qui précisent certains points négligés par la loi de juillet 1881. On espère alors qu'une ère nouvelle s'ouvre pour le journalisme. Qu'en sera-t-il ?

Service de presse : 277.12.33

B.P.I. : Colette Timsit : P. 4449
C.C.I. : Marie-Jo Poisson : P. 4205

L ' I N F O R M A T I O N

Décembre 1981 - Mai 1982

A l'occasion du centenaire de la loi sur la liberté de la presse du 28 juillet 1881, la Bibliothèque publique d'information et le Centre de création industrielle du Centre Georges Pompidou programment une série de cinq expositions

- L'INFORMATION A TRAVERS LES MEDIAS (titre provisoire)
24 février - 26 avril 1982
Galerie du CCI

Cette exposition organisée conjointement par la B.P.I. et le C.C.I. sera le noyau central de l'ensemble des 5 expositions. Elle analysera comment est produite aujourd'hui en France, l'information.

A travers les progrès des moyens de la collecte des informations écrites et audiovisuelles, les transformations des techniques de la presse écrite, l'évolution du rôle de l'information audiovisuelle et surtout à travers la part grandissante prise par les nouveaux moyens techniques se dessinent de nouveaux rapports entre la production de l'information et ses destinataires.

L'exposition est réalisée avec des professionnels de l'information qui apportent leur expérience et leurs réflexions.

Conçue davantage comme une mise en scène de l'information que comme une exposition traditionnelle, l'exposition commencera à vivre le jour de son ouverture. De nombreuses animations chaque jour permettront d'approfondir les thèmes préparés par les professionnels ou suggérés par les questions du public.

Pendant deux mois, la Galerie du Centre de création industrielle devrait donc être une sorte de forum de l'information et de ses techniques.

- HISTOIRE D'UNE LIBERTE
La Presse 1881-1944
16 décembre 1981 - 8 mars 1982
Salle d'Actualité de la B.P.I.

Présentation historique de l'information de 1881 à la fin de la seconde guerre mondiale.

- LE DESSIN SOUS PRESSE

16 décembre 1981 - 15 février 1982

Salle de documentation du CCI

Large panorama du dessin de presse de ces dernières années en France à travers une cinquantaine de dessinateurs de quotidiens, hebdomadaires, mensuels et journaux satiriques. Sa place et son rôle dans l'information à partir d'interviews de dessinateurs.

- A LA UNE

La première page des quotidiens

17 février - 19 avril 1982

Salle de documentation du CCI

A travers la confrontation de quelques "unes" des quotidiens français, on montrera en quoi la Une est le résultat d'une succession de choix à un double niveau : mise en page et contenu de l'information.

- MAGAZINES ET PHOTOGRAPHIE : UNE NOUVELLE PRESSE D'ACTUALITE 1928-1940

24 février - 31 mai 1982

Galerie de la BPI

1928-1940, treize années foisonnantes dans la création photographique en France. Une étape majeure dans la diffusion populaire de la photographie de grande qualité. La "seconde naissance de la photographie" ?

FILMS ET DEBATS AUTOUR DE CES THEMES PENDANT LA DUREE DES EXPOSITIONS

CONCOURS "VIDEO ET INFORMATION"

le 6 février 1982

Petite salle du Centre Pompidou

Journée de clôture du concours organisé par la BPI conjointement avec la FNAC et la Ligue Française de l'Enseignement et de l'Education Permanente :

- à partir de 10h, projection des vidéogrammes sélectionnés
- à 17h, remise des prix suivie d'un débat sur la vidéo légère en France.