

COMP. 206057/11

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### "L'IMAGE DES MOTS"

11 septembre - 4 novembre 1985

Galerie du CCI - niveau mezzanine, Centre Georges Pompidou

#### ORGANISATEURS :

*Exposition coproduite par le Centre de Création Industrielle (CCI) et l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI)*

L'exposition est consacrée au graphisme et à la typographie des années 80 dans le monde.

Depuis quelques années, on s'interroge sur l'impact du langage actuel et de l'écriture. Celle-ci, sous l'influence des nouveaux médias est peut-être en train de perdre son statut de régulateur social et de parcours obligé de l'information.

Les conditions économiques, les techniques de reproduction des signes écrits, les nouvelles technologies ont engendré dans la vie quotidienne une surproduction de signes et d'informations.

Cette manifestation montre la relation entre les éléments de langage et l'aspect graphique de la lettre dans la communication de masse. Comment le langage se transforme-t-il en images ? Comment l'écriture, transmise autrefois par les systèmes typographiques, se transforme-t-elle, s'enrichit-elle ou se réduit-elle, aujourd'hui, au contact des nouveaux médias, dans des contextes de perception différents et apparaît-elle sous forme d'images nouvelles multiples ?

Quelle est la constante relation entre le sens et la forme des mots, dans la production des images ?

L'exposition s'articule autour de quatre grands thèmes :

- le rôle des signes dans la vie quotidienne : les différentes représentations du langage aujourd'hui, les systèmes de signes, les médias, le rôle du texte dans la vie quotidienne. Le signe typographique comme image en soi (styles connotatifs ; rapports entre le texte et l'illustration).
- les idéogrammes modernes sont des éléments visuels du langage obtenus par superposition de la lettre et de l'image illustrative. Signes totémiques ou de ralliement, les mots servent à nommer l'émetteur ou le produit (mots-images, logotypes, papiers à lettre, génériques de TV, emballages de produit, etc.).

.../...

Pour tous renseignements :

Centre Georges Pompidou  
Centre de Création Industrielle  
75191 Paris cedex 04  
Tél. 277 12 33

Relations publiques du CCI  
Ariane Diané-Sartorius  
Poste 42 16

Service de presse du CCI  
Marie-Jo Poisson-Nguyen  
Poste 42 05

- Le jeu des mots et des idées. Pour communiquer et pour convaincre, il y a des mots meilleurs que d'autres. L'image du texte est en relation obligée avec le sens linguistique, le degré de culture du lecteur et la nature du support. C'est le lieu privilégié de l'affiche et de l'annonce-presse (onomatopée, jeu de mots, mot d'ordre, image du produit culturel).
- l'espace du texte : Les problèmes de construction de l'image typographique dans leur rapport de lisibilité de la "mise en page" dans la presse magazine, l'édition, la presse cathodique, etc.

Les œuvres récentes de 300 graphistes (France, Europe, Japon, USA) ont été sélectionnées : affiches, livres, magazines, pochettes de disques, en-tête de lettres, marques, emballages. Plusieurs montages vidéos ont été réalisés sur les génériques de TV, la création graphique assistée par ordinateur, la presse cathodique, le roman interactif et les nouvelles technologies.

#### CATALOGUE

*Format 21 x 30 cm*

*144 pages*

*très abondamment illustré en couleurs et N/B*

*Prix de vente public : 149 F.*

Avec des textes de D. de Kherkhove, Massin, G. Blanchard, P. Bartl, Barthélémy et des entretiens avec des graphistes et des professionnels de la communication.