

CENTRE DE CREATION INDUSTRIELLE
CENTRE GEORGES POMPIDOU
75191 PARIS CEDEX 04

SERVICE DE PRESSE DU CCI
277.12.33 Poste 42.05
Marie-Jo POISSON

ALMANACH DES PTT - ou 130 ans d'histoire sociale française

10 janvier - 12 février 1979

Espace information-documentation du CCI, rez-de-chaussée.

Album fabuleux rempli d'images faites pour être regardées chaque jour de l'année, film coloré de la vie sociale française, miroir du temps reflétant l'image que ce temps se fait de lui-même, telle nous apparaît la collection d'almanachs des PTT conservée dans les archives de l'imprimerie Oberthur à Rennes.

L'exposition présente un choix de cent vingt reproductions-couleur de ces almanachs des PTT de 1854 à nos jours.

Chaque année 70.000 facteurs apportent dans tous les foyers des villes et des campagnes françaises, leurs bons voeux de nouvel an et leurs almanachs des PTT. Ils les ont choisis et achetés eux-mêmes chez l'éditeur, selon le goût des habitants des quartiers qu'ils desservent.

L'Almanach des Postes qui existait aussi sous le nom d'Almanach des Facteurs, est édité depuis 1854 par l'Imprimerie Oberthur à Rennes, qui est ainsi le plus ancien des six éditeurs actuels des almanachs des PTT.

Comment étaient et que sont devenus ces almanachs qui depuis plus de 130 ans ont leur place dans les maisons françaises ? On sait que leur format n'a guère changé il doit tenir dans la sacoche du facteur. Leur contenu non plus, qui donne toujours le calendrier, les renseignements des services postaux, la carte du département. Par contre, les illustrations évoluent avec le goût, la mode, les techniques d'impression, avec l'histoire sociale, économique et culturelle française. Leurs thèmes naissent et se développent, ou semblent s'éteindre avec le temps.

La femme est une fleur entourée de fleurs. L'enfant toujours au pluriel. Les vieux sont honorés. La famille radieuse. La vie militaire est glorieuse ou drôle, la guerre semble brève. La vie bourgeoise impose un rêve d'insouciance. Les travaux agricoles se donnent en exemple. La technique est là avec les services qu'elle rend, mais pas l'industrie. Puis la couleur du temps change. Les loisirs deviennent réalité pour tous. Les sports jouent la technique. Le paysage devient cliché touristique. L'enfant est pris en gros plan. Son ami "mon beau minet" s'apprête à envahir le monde et depuis vingt ans il occupe les murs avec ses copains les autres animaux.

Les archives d'entreprise de l'Imprimerie Oberthur, anciennes et très complètes, offrent le moyen d'en suivre l'itinéraire.