

Information Presse CCI

col des 085

L'ENSEIGNEMENT DU DESIGN GRAPHIQUE ET INDUSTRIEL

Salle de documentation du CCI - Rez-de-chaussée. Entrée libre
1er octobre - 1er décembre 1980

Au moment où une série d'actions de sensibilisation des industriels au design est entreprise, il est souhaitable de savoir de quelle façon le design graphique et industriel est actuellement enseigné.

Si, à l'âge du baccalauréat, les étudiants connaissent le nom des écoles d'art comme celui des Arts Décoratifs, des Arts Appliqués, de Camondo ou des Ecoles Municipales d'Art, ils ignorent bien souvent qu'on y prépare, entre autres, aux métiers de graphiste ou de designer industriel.

Il faut savoir également que l'enseignement du design industriel commence à être introduit dans certaines écoles d'ingénieurs, que des liens sont créés entre les écoles d'art et les écoles d'ingénieurs, et qu'un système de bourses est en train d'être établi pour envoyer des étudiants designers se perfectionner à l'étranger.

Cette exposition veut essentiellement montrer le contenu de cet enseignement à travers quelques expériences pédagogiques, des exemples de contenu de cours et des projets d'étudiants.

- L'enseignement du design fondamental (ou basic design) est indispensable pour développer la perception visuelle et la créativité, connaître les propriétés de la couleur, concevoir une forme ou un espace. Les exercices consistent par exemple à photographier la texture d'un tissu ou d'un végétal et à en rechercher le rythme.

- En design graphique, l'étudiant doit maîtriser toutes les techniques de base de construction de la lettre, d'organisation du texte, de typographie et de calligraphie. Il mène aussi des recherches d'analyse de contenu de l'image et de manipulation du message. La représentation d'un objet n'est pas neutre. L'objet est soumis à l'environnement dans lequel il est placé et l'interprétation que l'on peut en faire en dépend. Par exemple, le même paquet de cigarettes selon qu'il est montré avec des bijoux ou avec des médicaments exprime un message différent.

L'exposition présente des études plus complètes proches de la pratique professionnelle : image de marque de la télévision, signalétique d'un établissement scolaire, identité visuelle d'une collection de livres...

- Pour le design industriel, l'accent est mis sur le déroulement de quelques études et leurs différentes étapes : analyse des produits existants, examen des données techniques, choix d'une orientation générale, processus de conception du produit et communication par le dessin industriel, la maquette ou le prototype. Les exemples choisis sont aussi bien des produits isolés (robinetterie, humidimètre agricole), des systèmes de produits et des services (bicyclette urbaine, "multigym").

- Des informations pratiques sur chaque école sont présentées ; par exemple :

Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs
Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art
Ecole Boule
Ecole Camondo
Ecole Supérieure d'Arts Graphiques
Ecole Régionale d'Art de Lille
Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Electrotechnique et Electronique
Université de Technologie de Compiègne

Ces informations sont rassemblées dans une brochure mise à la disposition du public.

Service de presse du CCI
Marie-Jo Poisson
Tél: 277 12 33 poste 42 05

Centre Georges Pompidou
Centre de Création Industrielle
75191 Paris Cedex 04

Centre Georges Pompidou

